

PRESSEMITTEILUNG
Aktion Grilltisch

Backdeko-Spezialist feiert mit aufmerksamkeitsstarkem Aufbau 5-jähriges Jubiläum



Helmstadt-Bargen, 03.06.2019. Zum 5-jährigen Handels-Jubiläum lanciert Decocino eine Sonderaktion, die ins Auge sticht. Der rustikale Grilltisch im Vintage-Look ist ein Möbelstück wie aus dem Designstore - ein Schmuck für den Markt und ein freudiger Anblick und Kaufanreiz für die Kunden.

Aus seiner Zeit als Marktleiter weiß Rüdiger Settelmeier, worauf es im Handel ankommt. „Interessante Sonderaktionen fallen den Kunden immer positiv auf“, so der Geschäftsführer von Dekoback, dem Hersteller der Marke Decocino. An den Grilltischen läuft keiner einfach so vorbei. Sie sind aus recycelten Holzpaletten hergestellt. Eine regionale Schreinerei hat sie gefertigt, echte Handwerksarbeit also und ganz im Trend von Do-it-yourself mit Paletten. Man würde das Möbel eher im Wohnzimmer oder in der Gartenküche vermuten als im Supermarkt. Die trendigen Decocino Produkte machen den Blickfang perfekt.

Mit den Grilltischen will Decocino den Handelspartnern eine passende Sonderaktion an die Hand geben, um in den Märkten Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Der Kunde soll überrascht werden, die platzierten Produkte sollen ins Auge stechen. Der Kunde soll Produkte wahrnehmen, die er vielleicht noch nicht kennt und die er im Regal möglicherweise übersehen würde. Er soll Inspiration und Anregungen für seinen Alltag erhalten. Das ist ein wichtiger Mehrwert, den der moderne Supermarkt seinen Kunden bieten kann.

Die südbadische Supermarktkette Hieber hat früh auf diese Karte gesetzt. *„Bei Hieber ist alles etwas extravagant“*, berichtet Ramona Stebner, Assistentin der Marktleitung im Hieber-Markt in Grenzach, der mit 3.500 Quadratmetern Verkaufsfläche einer der größten der insgesamt 14 Hieber-Märkte ist. *„Wir stellen grundsätzlich keine Displays und Seitenbehänge auf. Wir arrangieren Produkte auf Tischen ansprechend für die Kunden.“* Die Flure bleiben frei. Die Märkte wirken aufgeräumt und großzügig. Das konsequente Ladendesign mag ein Grund dafür sein, dass das Unternehmen eine Auszeichnung nach der anderen erhält. 2018 wurde der Hieber-Markt in Lörrach zum „Supermarkt des Jahres“ gewählt, 2009 erhielt das Hieber Frische Center in Grenzach die Prämierung.

Von den Grilltischen war Ramona Stebner gleich begeistert. *„Als ich den Katalog bekam, dachte ich: Stylish, klassisch und gleichzeitig modern. Das passt zu uns.“* Aufgestellt hat den Grilltisch Petra Eick, die für Decocino die Hieber Handelskette betreut, in nur einer Stunde. *„Wir haben den Grilltisch in der Nähe der Backzutaten platziert, in Laufrichtung der Kunden. So fällt er richtig auf. Die Kunden sind total begeistert. Sie freuen sich über die schönen Produkte und die tolle Qualität. Tische laufen immer gut. Wir haben immer mehrere Aufbauten im Monat. Der Grilltisch von Decocino bleibt noch ein oder zwei Wochen stehen. Die Ware füllen wir nicht nach. Wir nehmen ihn lieber raus und später wieder rein, eventuell anderswo platziert. Wir wollen den Kunden ja immer etwas Neues bieten. Wir wollen Einkaufserlebnisse schaffen. Die Kunden sollen nicht reinkommen, den Wagen vollladen und schnell wieder rausrennen. Sie sollen verweilen, und der Einkauf soll Spaß machen.“*

Auch Rüdiger Settelmeier ist mit der Resonanz zufrieden. 250 Grilltische hat er anfertigen lassen. Es hätten wesentlich mehr sein können. Sie waren in kurzer Zeit ausverkauft. Da der Firmensitz im Südbadischen Helmstadt liegt, wurde die Aktion in diesem Frühjahr zur Feier von fünf Jahren Decocino nur in Baden-Württemberg angeboten. Nun steht fest, dass im September eine zweite Auflage Grilltische herauskommt, die in Baden-Württemberg und im Ruhrgebiet ausgerollt wird. *„Alle, die jetzt keine Tische mehr bekommen haben, sollen nochmal die Gelegenheit erhalten, bei der Aktion mitzumachen. Die Kunden dürfen die Tische nach dem Abbau weiterverwenden, wie sie wollen. Entweder für andere Aktionen oder privat als Küchenschrank oder Grilltisch. Damit sagen wir unseren Partnern auch Danke für die Zusammenarbeit in den letzten Jahren,“* so Settelmeier.



Decocino ist eine eingetragene Marke der Firma Dekoback GmbH.

Weitere Informationen zum Unternehmen und zur Marke Decocino:

www.dekoback.com

www.decocino.com

Pressekontakt

Dr. Lydia Hilberer, DEKOBACK GmbH, Flinsbacher Str. 1, DE-74921 Helmstadt-Bargen, Tel.

+49 (0) 6262 92693 55, E-Mail: l.hilberer@dekoback.com

Fotos: Copyright Hieber's Frische Center KG / Dekoback GmbH, Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten