

**PRESEMITTEILUNG**
**Werksverkaufs-Eröffnung voller Erfolg**
**Rund 3.000 Besucher bei Dekoback in Helmstadt-Bargen**

**Unsere Marken / our brands:**



Helmstadt-Bargen, 07.05.2018. Strahlender Sonnenschein und kein Wölkchen am Himmel – besser können die Vorzeichen für einen Eröffnungsevent kaum sein. Nachdem der Backdekor-Spezialist aus Helmstadt-Bargen vor zwei Wochen den neuen Standort eingeweiht hat, feierte er am Samstag die Eröffnung des Werksverkaufs.

Bereits kurz nach 8 Uhr ist die erste Kundin auf dem Gelände und wartet geduldig bis der Werksverkauf die Tore öffnet. Kurz geht die 40-köpfige Crew die Aufgaben nochmal durch. Dann bezieht jeder seinen Posten. Das Dekoback-Team ist vorbereitet. Die Spannung ist groß. Wie viele Menschen werden kommen? Viertel vor 9 Uhr ist es soweit. Die ersten Autos rollen vor. Es kommen immer mehr. Bis um 9 Uhr das Werksverkaufstor aufgeht, hat sich davor schon die erste Menschenschlange gebildet. Das Eis ist gebrochen. Der Besucherstrom reißt bis zum Schluss nicht ab. Die Stimmung ähnelt einem Volksfest. „Wie auf dem Maimarkt“, freut sich eine der Mitorganisatorinnen. Und tatsächlich: Mit Sektempfang, Hüpfburg für die Kleinen, Festzelt, heißen Würstchen und Getränken ist für Unterhaltung und das leibliche Wohl der Besucher gesorgt und obendrein wird die Wartezeit versüßt. Da nur etwa hundert Menschen in die Halle passen, in der der Werksverkauf stattfindet, zählen zwei Dekoback-Mitarbeiterinnen die Besucher am Eingang durch und lassen nur genauso viele Menschen in die Halle, wie zum Ausgang herauskommen. Drinnen gibt es ein Einbahnstraßen-System. Erst werden die Kunden durch die Verkaufsregale gelotst, dann in den Kassenbereich und zum Ausgang.

**DEKOBACK GmbH**  
Flinsbacher Straße 1  
74921 Helmstadt-Bargen  
(Germany)

**Phone** +49 (0) 62 62 / 926 9300  
**Fax** +49 (0) 62 62 / 926 9301  
**E-Mail** info@dekoback.com  
**E-Order** order@dekoback.com  
**Web** www.dekoback.com

**Geschäftsführer /  
Managing Directors**  
Sascha Hohl, Ceyhan Serbest,  
Rüdiger Settelmeier

**Registergericht / Registration Court**  
Amtsgericht Mannheim  
**Handelsregister-Nr. / Commercial Register No.**  
HRB 706 248  
**USt.-ID-Nr. / VAT No.**  
DE 263 799 183

**Bank Inland / Bank Details**  
Sparkasse Heidelberg  
**BIC (SWIFT-Code):**  
SOLADES1HDB  
**IBAN:**  
DE25 6725 0020 0009 1275 50

„Ich wollte mir das einfach mal anschauen“, berichtet eine Besucherin, die aus dem nahe gelegenen Zuzenhausen kommt. „Bislang kenne ich die Backsachen nur aus dem Supermarkt.“ Sie will auf jeden Fall wiederkommen, wenn der Werksverkauf regulär geöffnet hat und nicht so viel Trubel ist. Dann habe sie mehr Zeit, sich die Produkte genauer anzuschauen und gezielt fürs Backen einzukaufen. Die meisten Kunden kommen aus den umliegenden Gemeinden. Einige haben aber auch eine längere Anfahrt hinter sich. Wie die zwei jungen Männer, die sich neben Star Wars Muffin-Auflegern einen Großvorrat Capri Sun und Trolli-Produkte zugelegt haben, die es außer dem Decocino-Backsortiment und ausgewählten Angeboten von Ritter Sport im Werksverkauf ebenfalls zu kaufen gibt. Aus Miltenberg kommen die zwei. 70 Kilometer sind sie gefahren. Auf die Frage, was sie mit ihrem Einkauf anfangen werden, meint einer der beiden grinsend: „Mein Freund hat mich heute Vormittag drei Stunden lang genervt. Er wollte unbedingt herkommen. Und wenn wir schon hier sind, soll es sich auch lohnen.“ Nach dem Einkauf tragen die zwei ihre gefüllten Einkaufstaschen zum Auto und stärken sich für die Heimfahrt noch im Zelt. Eine andere Kundin hat den Einkaufskorb randvoll mit Rollfondant-Decken, Zuckerdekoren, Farbpasten etc. gefüllt. Sie hat sich für die nächsten Monate mit Decocino Backdekoren eingedeckt. Viele Backfans lassen sich zudem gerne von den drei Promo-Damen beraten. Sie haben im Zelt ihre Stände aufgebaut und zeigen, wie man mit Rollfondant eine Torte eindeckt oder mit Decocino Produkten schnell und einfach Backwerte toll dekorieren kann.

Die drei Geschäftsführer von Dekoback sind natürlich auch vor Ort und helfen überall mit. „Gute Sache“, meint Sascha Hohl, einer der drei und freut sich unter anderem über die Werbewirkung für Dekoback. Obwohl es die Produkte schon seit vielen Jahren in allen großen Supermarktketten zu kaufen gibt, wussten bislang viele Menschen nicht, dass Dekoback in der Region ihren Standort hat. „Mit der Standort- und der Werksverkaufs-Eröffnung hat sich das jetzt geändert. Schließlich machen wir nicht nur trendige Backprodukte. Als wachsendes Unternehmen suchen wir auch regelmäßig qualifizierte Fachkräfte“, so Sascha Hohl. Der Werksverkauf ist ab jetzt jede Woche mittwochs bis freitags von 9 bis 13 Uhr und von 15 bis 18 Uhr geöffnet, sowie samstags von 9 bis 14 Uhr.

**Foto: Dekoback GmbH, Abdruck honorarfrei**

**Belegexemplar erbeten**

**Weitere Informationen zu Decocino und Dekoback:**

[www.decocino.com](http://www.decocino.com)

[www.dekoback.com](http://www.dekoback.com)

**Pressekontakt**

Dr. Lydia Hilberer, DEKOBACK GmbH, Flinsbacher Str. 1, 74921 Helmstadt-Bargen,

Tel. +49 (0) 6262 92693 55, E-Mail: [l.hilberer@dekoback.com](mailto:l.hilberer@dekoback.com)